**Merqueo crea la primera plataforma que permite comprar directamente desde videos**

* Merqueo Stories busca revolucionar la experiencia de compra online.
* Merqueo le apuesta a que creadores de contenido enseñen recetas y tips de hogar, mientras monetizan sus videos.
* Con Merqueo Stories, Merqueo se posiciona como la solución definitiva entre creadores de contenido, marcas de consumo masivo y consumidores.
* Merqueo Stories permitirá monetizar esos videos a los creadores de contenido.

**CIUDAD DE MÉXICO, 20 de septiembre del 2021 -** Merqueo, el primer y más grande supermercado 100% digital de Latinoamérica, pone a disponibilidad de los usuarios y de los creadores de contenido, **Merqueo Stories,** la nueva forma de hacer compras online, a través de videos expuestos en la app de Merqueo, creados por expertos en cocina. De esta forma, los usuarios podrán explorar, antojarse, aprender, pedir al instante los productos que necesita y recibirlos en 30 minutos para lanzarse a preparar una receta.

Merqueo Stories surge como respuesta a la demanda del crecimiento acelerado en estos últimos años del comercio electrónico, que obligó a las empresas a adaptarse a los canales modernos y clientes cada vez más exigentes y curiosos en sus experiencias de compra online.

“Creamos la primera plataforma que permite comprar directamente desde los videos hechos por los creadores de contenidos. Nuestro objetivo con esto era facilitar a los clientes el conseguir los ingredientes. Muchas veces no saben qué marca comprar, qué especia necesitan para la receta y nosotros queremos evitarles el buscar, de forma que estén a un simple clic”, dijo Miguel McAllister, CEO de Merqueo.

Merqueo le apuesta a ser la solución definitiva para que generadores de contenido moneticen sus videos de forma práctica, afirma dar valor al contenido de calidad y pretende ofrecer una solución innovadora para que creadores presenten productos de forma entretenida y distinta a sus consumidores. Pueden registrarse [aquí,](https://stories.merqueo.com/#page-section-6011be2e031efa4de53303ce) para sumarse a la plataforma.

“El video permite a las marcas acercar su contenido a los usuarios de forma contextual y creativa. Lo que queremos es que cientos de influencers creen con nosotros y obtengan mayor valor con sus contenidos, independiente de su número de seguidores.” afirma el CEO de la empresa.

Recientemente, Merqueo invirtió más 20 mmd en México como parte de sus acciones para expandirse en el país. En esta era de cambio, los negocios por internet, y el internet per se, se vieron catapultados por la primera pandemia moderna, y hoy Merqueo está seguro, que la apuesta por la innovación continua, enfocada en la relación entre clientes y vendedores ofrece las soluciones más prometedoras para liderar la industria de ventas online en Latinoamérica.

**Acerca de Merqueo**

Merqueo está en proceso de construir la red logística de dark stores más grande de Latinoamérica para llevar el súper hasta la puerta del consumidor más rápido y a un precio justo. Su catálogo comprende más de 10,000 productos incluyendo frutas y vegetales frescos, productos importados, licores, artículos para el hogar, productos de cuidado personal y más. Actualmente, la compañía opera en México, Colombia y Brasil.

Con clientes en 26 países, idb Invest brinda soluciones financieras innovadoras y asesoría para satisfacer las necesidades de sus clientes en una amplia variedad de industrias.

**Contacto**

Maureen Cruz

maureen@qprw.co

Quantum PR.

**Recursos**

[Brand Assets](https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1JZHyL8FoqFcActZfoBum-51UNfIqNcoE)